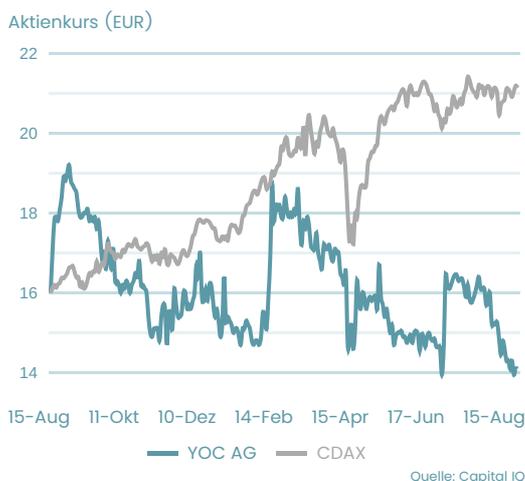


<b>Empfehlung</b>	<b>Kaufen</b>
<b>Kursziel</b>	<b>24,00 EUR</b>
<b>Kurspotenzial</b>	<b>71%</b>
<b>Aktien­daten</b>	
Kurs (Schlusskurs Vortag in EUR)	14,00
Aktienzahl (in Mio.)	3,5
Marketkap. (in Mio. EUR)	48,7
Handelsvol. (Ø 3 Monate; in Tsd. Aktien)	3,2
Enterprise Value (in Mio. EUR)	46,9
Ticker	YOC
<b>Guidance 2025</b>	
Umsatz (in Mio. EUR)	39,0-41,0
EBITDA (in Mio. EUR)	5,5-6,5



<b>Aktionärsstruktur</b>	
Streubesitz	56,8%
Vorstand & AR	20,6%
Dr. Kyra Heiss	10,3%
Karl-J. Kraus	5,2%
Weitere Institutionelle	7,3%

<b>Termine</b>	
Q3 Bericht	17. November 2025
EKF	24.-26.11.2025
-	-

<b>Prognoseanpassung</b>			
	<b>2025e</b>	<b>2026e</b>	<b>2027e</b>
<b>Umsatz (alt)</b>	<b>40,2</b>	<b>46,8</b>	<b>54,1</b>
Δ	-1,5%	-2,5%	-2,1%
<b>EBIT (alt)</b>	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>	<b>6,1</b>
Δ	-5,8%	-2,5%	-2,1%
<b>EPS (alt)</b>	<b>1,17</b>	<b>1,52</b>	<b>1,76</b>
Δ	-5,1%	-2,6%	-2,3%

**Analyst**  
 Ingo Schmidt, CIIA  
 +49 40 41111 37 86  
 i.schmidt@montega.de

**Publikation**  
 Comment 18. August 2025

## Umsatzmomentum überzeugt, Ergebniserholung dürfte nachziehen

Die YOC AG hat am 18.08.2025 den Halbjahresbericht veröffentlicht. Während sich auf der Umsatzseite eine stark anziehende Dynamik zeigte, war das operative Ergebnis von einer Reihe von Sondereffekten belastet, die nun aber "abgearbeitet" sein dürften.

YOC AG	Q2/25	Q2/24	yoy	H1/25	H1/24	yoy
Umsatz in Mio. EUR	9,8	8,4	+16,2%	17,1	15,5	+10,2%
EBITDA in Mio. EUR	0,4	1,1	-63,4%	0,5	1,8	-70,7%
Nettoergebnis	-0,2	0,6	n.m.	-0,7	+0,9	n.m.

Quelle: Unternehmen

**Q2 ist Wendepunkt:** Nach einem noch verhaltenen Auftakt in Q1 (+3% yoy) setzte YOC im Q2 mit +16,2% Umsatzwachstum ein starkes Signal. Dieses Momentum ist bemerkenswert, da der europäische Online-Werbemarkt im gleichen Zeitraum stagnierte und die Werbeausgaben in Deutschland laut Nielsen sogar deutlich rückläufig waren. Damit hat YOC nicht nur die Schwäche des Gesamtmarktes überkompensiert, sondern auch sein gewohntes zweistelliges Wachstumstempo wieder erreicht. Besonders hervorzuheben ist, dass die internationale Expansion wesentlich zum Schub beigetragen hat: Während der Heimatmarkt Deutschland um 10,8% zulegte, wuchsen die Erlöse im Ausland um 23% yoy. Die Skandinavien-Offensive, insbesondere die Gründung von YOC Sweden, zeigt damit bereits im ersten Jahr Wirkung.

Auf Produktebene war erneut die VIS.X®-Plattform der zentrale Wachstumstreiber. Mit den jüngsten Erweiterungen – u.a. Attention Metrics für High-Impact-Werbeformate sowie die Stärkung der Identity Intelligence durch neue Datenpartner – konnte YOC sein Leistungsversprechen im programmatischen Premium-Segment substantiell ausbauen. Die Differenzierungskraft gegenüber Wettbewerbern und die steigende Skalierbarkeit des Modells werden auch dadurch unterstrichen, dass mittlerweile rund ein Viertel des Konzernumsatzes aus KI-optimierten Produkten stammt.

**EBITDA von Einmaleffekten belastet:** Ergebnisseitig blieb HI aufgrund von Sondereffekten (Währung, Schweden-Invest, temporär höhere Plattformkosten) hinter den Erwartungen zurück (EBITDA: 0,5 Mio. EUR, -71% yoy). Entscheidend ist jedoch: Diese Effekte sind temporär. Das Management machte deutlich, dass die Herausforderungen im Zusammenhang mit den genannten Belastungen inzwischen vollständig behoben wurden. Damit bestätigt sich, dass die Investitionen in Infrastruktur und Internationalisierung die kurzfristige Profitabilität belasten, aber die Basis für nachhaltiges Wachstum legen.

[Weiter auf der nächsten Seite ->](#)

Geschäftsjahresende: 31.12.	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	30,6	35,0	39,6	45,7	53,0
Veränderung yoy	30,7%	14,3%	13,1%	15,3%	15,9%
EBITDA	4,4	5,2	6,0	7,6	8,8
EBIT	3,0	3,5	3,9	5,2	6,0
Jahresüberschuss	2,9	3,7	3,9	5,2	6,0
Rohertagsmarge	49,3%	50,5%	50,5%	50,5%	50,5%
EBITDA-Marge	14,4%	14,8%	15,0%	16,6%	16,6%
EBIT-Marge	9,7%	10,0%	9,7%	11,3%	11,3%
Net Debt	-2,0	-1,6	-3,3	-6,8	-11,8
Net Debt/EBITDA	-0,5	-0,3	-0,6	-0,9	-1,3
ROCE	172,9%	75,8%	48,5%	50,2%	49,9%
EPS	0,84	1,07	1,11	1,48	1,72
FCF je Aktie	0,69	0,43	0,48	1,01	1,43
Dividende	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EV/Umsatz	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9
EV/EBITDA	10,7	9,1	7,9	6,2	5,3
EV/EBIT	15,8	13,4	12,2	9,1	7,8
KEV	16,7	13,1	12,6	9,5	8,1
KBV	10,6	5,9	3,9	2,7	2,0

Quelle: Unternehmen, Montega, Capital IQ

Angaben in Mio. EUR, EPS in EUR Kurs: 14,00 EUR

**Ausblick:** Angesichts des starken Umsatzmomentums hat YOC die Jahresziele bekräftigt. Das Geschäftsvolumen soll im H2 um 15-20% yoy zulegen, sodass in der Jahresbetrachtung weiterhin Erlöse zwischen 39 und 41 Mio. EUR realistisch erscheinen. Das EBITDA wird vom Wegfall der Einmaleffekte profitieren und wird nach wie vor bei 5,5-6,5 Mio. EUR erwartet, was wir ebenfalls als gut erreichbar halten.

**Fazit:** Q2 war ein wichtiger Proofpoint: zweistelliges Wachstum trotz schwachen Marktes, die Internationalisierung trägt, die kontinuierliche Plattforminnovation zeigt Wirkung. Während das Halbjahr insgesamt durch Sondereffekte belastet war, zeigt das starke Q2-Momentum, dass YOC operativ wieder auf Kurs ist. Damit ist die Jahresguidance u.E. gut erreichbar. Unserer Einschätzung nach bleibt YOC strategisch gut positioniert, um in dem angespannten Umfeld weiteres Wachstum zu generieren. Dies unterscheidet das Unternehmen von übrigen Vertretern der Werbe-Peergroup, die zuletzt durch deutliche Gewinnwarnungen und entsprechende Kursverluste aufwarten mussten. Die YOC Aktie konnte sich diesem negativen Branchentrend nicht in Gänze entziehen, so dass sich auf dem jetzigen Kursniveau nochmals eine sehr gute Einstiegsgeschichte bietet. Auch wenn wir unsere Prognosen leicht korrigiert haben: Mit einem EV/EBITDA von 6,2 und einem KGV von 9,5 auf Basis der 2026er Erwartungen erachten wir die YOC-Aktie als für einen Wachstumstitel äußerst günstig bewertet und bekräftigen unser Kaufen-Votum bei einem unveränderten Kursziel von 24,00 EUR.

## Unternehmenshintergrund

Die YOC AG ist ein AdTech-Unternehmen mit Fokus auf mobilen Endgeräten. Auf Basis der proprietären Werbesoftware agiert das Unternehmen als technologiebasierter Intermediär zwischen werbetreibenden Kunden (Advertiser) wie Netflix und den Anbietern von Werbeplätzen (Publisher) wie der Bauer Media Gruppe.

Das Unternehmen hat sich nach einer bewegten Vergangenheit in den vergangenen Jahren konsequent auf die Kernkompetenz im Mobile Brand Advertising fokussiert und mit der Entwicklung von eigenen High-Impact-Werbeformaten, in Kombination mit der eigenen vollautomatischen Softwareplattform VIS.X® für die Abwicklung und Auslieferung der Werbeaufträge eine attraktive Wettbewerbsposition erlangt. Diese bildet die Grundlage für das profitable Wachstum der letzten Jahre.

### Key Facts

<b>Sektor</b>	AdTech
<b>Ticker</b>	YOC
<b>Mitarbeiter</b>	116 (FTEs)
<b>Umsatz</b>	35,0 Mio. Euro
<b>EBITDA</b>	5,2 Mio. Euro
<b>EBITDA-Marge</b>	14,8%
<b>Kernkompetenz</b>	Automatisierte Auslieferung von High-Impact-Displaywerbung im Brand Advertising durch die proprietäre Handelsplattform VIS.X®
<b>Standorte</b>	Berlin (Hauptsitz), Düsseldorf, Hamburg, Wien (Österreich), Warschau (Polen), Zürich (Schweiz), Helsinki (Finnland), Stockholm (Schweden)
<b>Kundenstruktur</b>	Internationaler Kundenstamm mit 80% der Global Top 500 Werbetreibenden und ca. 1.700 Webseiten von rund 200 verschiedenen europäischen Publishern

Quelle: Unternehmen

Stand: Geschäftsjahr 2024

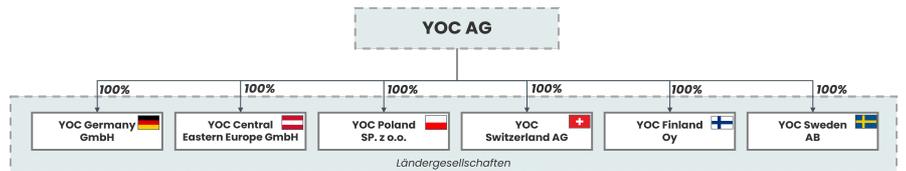
## Wesentliche Ereignisse der Unternehmenshistorie



- 2017 Eröffnung eines neuen Standortes in Warschau
- 2018 Entwicklung der Handelsplattform VIS.X® und Transformation zu einem Werbetechnologieunternehmen
- 2020 Mobile Applikationen dank VIS.X® Software Development Kit (SDK) & Liquidierung: YOC Mobile Advertising Ltd., UK
- 2021 Entkonsolidierung der YOC Spain S.L. & Launch des eigenen Adservers zur Erlangung von vollständiger Unabhängigkeit
- 2022 Akquisition von theINDUSTRY AG (DACH-Region) & Ausweitung des Leistungsspektrums auf die Desktop-Werbung
- 2023 Akquisition der finnischen Nostemedia Oy und damit Aufnahme der Geschäftsaktivität in der attraktiven NORDICS-Region
- 2024 Juli 2024, Markteintritt in Schweden

### Konsolidierungskreis

Muttergesellschaft der Gruppe ist die in Berlin ansässige YOC AG. Zur Holding gehören insgesamt sieben Tochtergesellschaften (Stand: 04/2025), die alle vollkonsolidiert werden und zu 100% im Besitz der Muttergesellschaft sind. Die Gruppe ist neben dem deutschen Markt in Österreich, der Schweiz, Polen, Finnland und Schweden mit entsprechenden Gesellschaften operativ tätig.

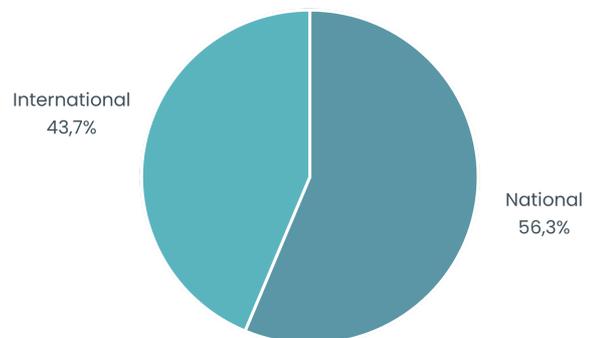


Quelle: Unternehmen

### Absatzregionen

Entsprechend des Konsolidierungskreises erwirtschaftet die YOC-Gruppe Erlöse im In- und Ausland. Der Umsatzanteil des Kernmarktes Deutschland betrug 22,5 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2024. International wurde in den Märkten Österreich, Polen, der Schweiz, Finnland und Schweden im gleichen Zeitraum Umsätze von insgesamt 17,8 Mio. Euro erzielt.

Umsatzverteilung nach Regionen

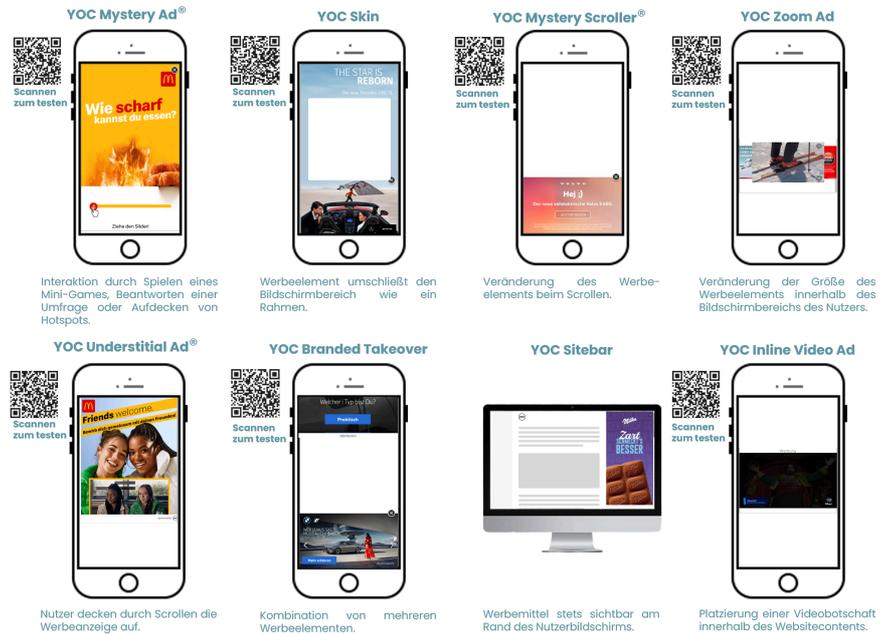


Quelle: Unternehmen

## Produktportfolio

Das Produktportfolio von YOC umfasst zahlreiche Werbeformate für den Mobile und Desktop Display-Bereich. Da die Entwicklung und Vermarktung innovativer High-Impact-Produkte als Kernleistung des Unternehmens angesehen werden kann und sich durch die Produktqualität von Wettbewerben differenziert, werden diese Formate im Folgenden jeweils kurz umschrieben.

### Übersicht des High-Impact Produktportfolios



Quelle: Unternehmen

### Der Pionier – YOC Understitial Ad®

Das markengeschützte YOC Understitial Ad kann als Einstiegsprodukt der High-Impact-Werbeformate angesehen werden. Durch Scrollen des Nutzers zeigt sich das Werbemittel, das zuvor unterhalb des Leseabschnittes war, in vollflächigem Format. Auf diese Weise schafft YOC eine angenehme Nutzererfahrung ohne den Lesefluss zu stören. Dies zeigt sich in der 3,5x höheren Click-Through-Rate (die CTR-Kennzahl stellt das Verhältnis zwischen Klicks und Auslieferungen dar). Bei ausgespielten Video- oder HTML5-Formaten steigt diese Rate sogar auf 4,2x.

### YOC Inline Video Ad

Mit dieser Produktvariante ermöglicht YOC den Kunden das Ausstrahlen von hochwertigen Videoformaten. Die Werbebotschaft wird in die Webseite des Publishers integriert und das Abspielen des Videos beginnt, sobald 50% der Anzeige für den Nutzer sichtbar sind. So konzentriert sich die Aufmerksamkeit des Nutzers auf die geschaltete Werbung. Hervorzuheben ist das automatische und geräteübergreifende Abspielen, was durch die eigenentwickelte Videotechnologie (IVA) ermöglicht wird. Die Wirksamkeit dieses High-Impact-Produktes zeigt sich mit Blick auf die Video-Completion-Rate in Höhe von 46%. Zudem wurde in internen Studien festgestellt, dass die Brand Awareness durch die aufmerksamkeitsstarken Videoformate um 10% höher ausfiel als bei Standardwerbeprodukten.

### YOC Mystery Ad®

Das markengeschützte Werbeformat YOC Mystery Ad® zeichnet sich durch ein hohes Maß an Interaktion aus. Zahlreiche renommierte Preisauszeichnungen der Werbebranche (u.a. Golden Cannes Mobile Lion) unterstreichen die Qualität dieses High-Impact-Produktes. Durch die Einbindung von beispielsweise der Smartphone-Kamera, den Fingerabdruck-Sensoren oder aber der Vibrationsfunktion differenziert sich das Produkt deutlich erkennbar von Standardformaten anderer Anbieter. Mit den flexiblen Kombinationsmöglichkeiten der Smartphone-Funktionen lassen sich individuelle und kreative Werbestories erzählen – ein durch Wischen sichtbar werdendes Panorama-Foto, das Mixen eines Cocktails durch Schütteln des Smartphones oder aber das Füllen eines Glases durch Kippen des mobilen Endgerätes. Die Kennzahlen bestätigen die Wirksamkeit von interaktiven Werbeformaten, die auf nutzerseitiges Interesse stoßen (5,5x höhere Nutzungsdauer, 1,6x höhere Engagement-Rate und 7,2x höhere Playrate).

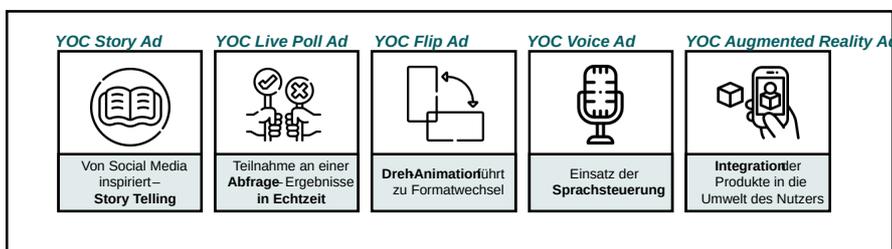
### YOC Mystery Scroller®

Die Werbeanzeige bleibt bei dem YOC Mystery Scroller® dauerhaft bestehen und erstreckt sich über knapp 30% der Bildschirmfläche. Mithilfe der Reactive-Scroll Technologie kann der Werbetreibende Videos, Animationen und Effekte in das Ad-Format integrieren. So verändern beispielsweise Gegenstände in der Animation durch das Hoch- und Runterscrollen die Position, Farbe oder Größe. Der Nutzer wird durch innovative Anzeigenelemente zur Interaktion mit der dahinterstehenden Marke animiert. Dieses Werbeformat ist für alle Devices verfügbar und weist eine 1,5x höhere CTR aus. Das Ausstrahlen eines Videos oder die Nutzung von HTML5 führt laut Unternehmensangaben zu einer 2x höheren VCTR.

### YOC Ad Plus

Unter YOC Ads Plus werden innovative Erweiterungen für zuvor erläuterte High-Impact-Produkte verstanden, die zum Ziel haben, das Werbeerlebnis für alle Beteiligten zu optimieren. Derzeit umfasst das verfügbare Portfolio insgesamt fünf Erweiterungsprodukte. Mit diesen können die Werbetreibenden ihre Kampagnen individualisieren. Beispielsweise können die Nutzer mithilfe des Live Poll Ads an einer Abstimmung teilnehmen, aus der die Ergebnisse in Echtzeit übermittelt werden. Ebenso lassen sich moderne Elemente wie die Sprachsteuerung oder der Einsatz von Augmented Reality (AR) in die Kampagnen implementieren.

#### Mögliche Produkterweiterungen durch YOC Ad Plus



Quelle: Unternehmen

### YOC Branded Takeover

Mit dem YOC Branded Takeover ermöglicht YOC das Kombinieren verschiedener High-Impact-Formate, um das bestmögliche Werbeerlebnis zu kreieren. Die hohe Markenpräsenz durch das gleichzeitige Ausstrahlen mehrerer Formate auf einer Website kann Einfluss auf die nachhaltige Markenwahrnehmung der Endnutzer haben. Über mehrere Touch-Points kann der Werbetreibende so die Interaktion zwischen Marke und Nutzer forcieren.

### YOC Sitebar

Die YOC Sitebar ist ein aufmerksamkeitsstarkes, responsives Werbeformat, das seitlich am Bildschirmrand fixiert bleibt und so maximale Sichtbarkeit erzielt. Während der Nutzer auf einer Website scrollt, bleibt die Sitebar präsent, ohne den Content zu verdecken. Dadurch erreicht sie sehr hohe Viewability- und Interaktionsraten. Die Sitebar eignet sich besonders für Marken, die große Reichweite und nachhaltige Markenwahrnehmung anstreben. Sie kann statische, animierte oder auch Video-Inhalte integrieren und passt sich flexibel an verschiedene Endgeräte an. Über die VIS.X®-Plattform wird die YOC Sitebar programmatisch gehandelt und performance-optimiert ausgeliefert. Durch ihre prominente Platzierung und intelligente Bewegung beim Scrollen hebt sie sich klar von klassischen Standardformaten ab.

### YOC Skin

Die YOC Skin ist ein exklusives High-Impact-Werbeformat von YOC, das die gesamte Hintergrundfläche einer Website für Markeninszenierungen nutzt. Dabei wird die Werbung rund um den eigentlichen Content der Seite platziert, ohne diesen zu überlagern oder zu blockieren. Durch diese auffällige, vollflächige Darstellung entsteht maximale Markenpräsenz und eine sehr hohe Werbewirkung. Die YOC Skin passt sich dynamisch an verschiedene Bildschirmgrößen an und ist sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Geräten verfügbar. Besonders bei Premium-Publishern bietet sie eine elegante Möglichkeit, große Werbeflächen aufmerksamkeitsstark zu bespielen. In Kombination mit der programmatischen Ausspielung über die VIS.X®-Plattform wird die YOC Skin effizient, zielgruppenbasiert und in Echtzeit gehandelt. Marken profitieren dabei von hoher Sichtbarkeit, starker Brandingwirkung und deutlich gesteigerter Engagement-Rate. Die Skin kann statische Motive, Animationen oder Bewegtbild-Inhalte integrieren, je nach Kampagnenziel und kreativer Ausrichtung.

## Management

Der Vorstand besteht zurzeit aus dem CEO und Gründer Dirk-Hilmar Kraus, der auf der operativen Ebene durch die Führungskräfte Sebastian Bauermann (CFO), Evgenij Tovba (CTO), Jan Gräwen (CCO) sowie Maximilian Pruscha (COO) unterstützt wird.



**Dirk-Hilmar Kraus** (CEO) begann nach dem Abschluss des BWL-Studiums seine berufliche Laufbahn als Consultant bei Roland Berger im Bereich der Strategieentwicklung. 2001 folgte dann die Gründung der YOC AG, die er als CEO von 2005 bis 2012 führte. Im September 2013 kehrte Dirk Kraus zurück und fokussierte sich zunächst auf die Restrukturierung und die strategische Neuausrichtung der YOC-Gruppe. 2017 wurde diese erfolgreich abgeschlossen.



**Sebastian Bauermann** (CFO) leitet das Finanzressort der gesamten YOC-Gruppe und ist bereits seit 2008 für das Unternehmen tätig, wobei er zuvor die Position des Head of Controlling innehatte. Darüber hinaus verantwortet er die von YOC integrierte SAP Unternehmenssoftware und kümmert sich um die Berücksichtigung der Finanzprozesse bei der Entwicklung der YOC Ad-Tech-Plattform VIS.X® sowie des proprietären Business Intelligence Tools.



**Evgenij Tovba** (CTO) ist bereits seit 2009 für das Unternehmen tätig und hatte bis zur Ernennung als CTO im Jahre 2014 die Position des Director Technology inne. Der Fokus von Evgenij Tovba liegt auf der Weiterentwicklung der Technologieplattform VIS.X®, die mittlerweile 100% der Unternehmensumsätze abwickelt.



**Jan Gräwen** (CCO) verantwortet die Erprobung neuer High-Impact-Produkte sowie neuer Kanäle für die VIS.X®-Plattform. Darüber hinaus ist er gemeinsam mit seinen Teams in Berlin und Düsseldorf für das Geschäft von YOC in Deutschland zuständig. Zuletzt war Jan Gräwen in verschiedenen Senior Positionen bei Ströer tätig und konnte dadurch sein fundiertes Branchenwissen ausbauen.



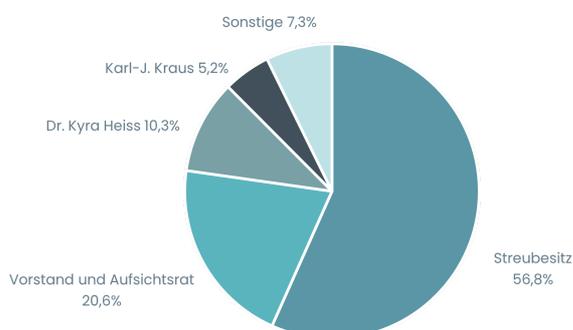
**Maximilian Pruscha** (COO) verantwortet den Geschäftsbetrieb in allen Länderorganisationen von YOC und arbeitet gemeinsam mit Dirk Kraus an der weiteren Internationalisierung der YOC-Gruppe. Darüber hinaus leitet er das Geschäft von YOC in Österreich.

## Aktionärsstruktur

Der Börsengang der YOC AG erfolgte im Juni 2006 in den Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse. Seit 2009 ist das Unternehmen im Prime Standard gelistet. Aufgrund der Ausübung eines Wandlungsrechts der Eiffel Investment Group SAS aus dem Jahr 2018 wurden Schuldverschreibungen mit einem Nennbetrag in Höhe von 1,5 Mio. Euro bereits mehr als ein Jahr vor Ablauf ihrer ursprünglichen Laufzeit zum 31. Juli 2022 in Aktien der YOC AG gewandelt, wodurch sich das Grundkapital der Gesellschaft auf insgesamt 3.476.478 Aktien erhöhte.

Größter Einzelaktionär der YOC AG ist neben den Vorstandsanteilen von 18,9% Frau Dr. Kyra Heiss mit 10,3%. Weitere Großaktionäre sind in absteigender Reihenfolge Karl-J. Kraus mit 5,2% sowie Herr Dr. Martin Steinmeyer mit 4,0%. In 2023 überschritt das Investmentvehikel von Herrn Schaber, die HHS Grundstücks- und Beteiligungsgesellschaft mbH & Co. KG, die Grenze zur Meldepflicht und hält 3,3% der Anteile. Herr Schaber ist der Gründer der ebenfalls börsennotierten Data Group SE. Darüber hinaus hält der Aufsichtsrat 1,7% der Anteile. Die verbleibenden Aktien befinden sich im Streubesitz, dem 56,8% der Anteile zugeordnet sind.

Aktionärsstruktur



Quelle: Unternehmen

## DCF Modell

Angaben in Mio. EUR	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	Terminal Value
<b>Umsatz</b>	<b>39,6</b>	<b>45,7</b>	<b>53,0</b>	<b>59,1</b>	<b>65,8</b>	<b>72,4</b>	<b>78,2</b>	<b>80,2</b>
Veränderung	13,1%	15,3%	15,9%	11,5%	11,5%	10,0%	8,0%	2,5%
<b>EBIT</b>	<b>3,9</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,7</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>
EBIT-Marge	9,7%	11,3%	11,3%	11,7%	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%
<b>NOPAT</b>	<b>3,9</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>7,2</b>
<b>Abschreibungen</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>
in % vom Umsatz	5,3%	5,3%	5,3%	5,3%	5,3%	5,2%	5,0%	4,8%
<b>Liquiditätsveränderung</b>								
- Working Capital	-1,6	-1,1	-0,6	-0,7	-0,9	-0,9	-0,8	-0,3
- Investitionen	-2,7	-3,0	-3,2	-3,5	-3,2	-3,5	-3,8	-3,8
Investitionsquote	6,8%	6,5%	6,1%	5,9%	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%
<b>Übriges</b>								
<b>Free Cash Flow (WACC-Modell)</b>	<b>1,7</b>	<b>3,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>6,9</b>
WACC	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%	9,2%
Present Value	1,6	3,0	3,9	4,2	4,7	4,7	4,4	52,7
<b>Kumuliert</b>	<b>1,6</b>	<b>4,7</b>	<b>8,6</b>	<b>12,9</b>	<b>17,6</b>	<b>22,2</b>	<b>26,6</b>	<b>79,3</b>

## Wertermittlung (Mio. Euro)

Total present value (Tpv)	79,3
Terminal Value	52,7
Anteil vom Tpv-Wert	66%
Verbindlichkeiten	2,3
Liquide Mittel	3,0
<b>Eigenkapitalwert</b>	<b>80,0</b>

Aktienzahl (Mio.)	3,48
<b>Wert je Aktie (Euro)</b>	<b>23,01</b>
<b>+Upside / -Downside</b>	<b>64%</b>
<b>Aktienkurs (Euro)</b>	<b>14,00</b>

## Modellparameter

Fremdkapitalquote	30,0%
Fremdkapitalzins	7,0%
Marktrendite	9,0%
risikofreie Rendite	2,50%

Beta	1,30
WACC	9,2%
ewiges Wachstum	2,5%

## Annahmen: Umsatzwachstumsraten und Margenerwartungen

Kurzfristiges Umsatzwachstum	2025-2028	14,2%
Mittelfristiges Umsatzwachstum	2025-2031	12,0%
Langfristiges Umsatzwachstum	ab 2032	2,5%
Kurzfristige EBIT-Marge	2025-2028	11,0%
Mittelfristige EBIT-Marge	2025-2031	11,4%
Langfristige EBIT-Marge	ab 2032	12,0%

## Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

## ewiges Wachstum

WACC	1,75%	2,25%	<b>2,50%</b>	2,75%	3,25%
9,74%	20,07	20,89	21,35	21,83	22,92
9,49%	20,76	21,65	22,15	22,68	23,88
<b>9,24%</b>	21,50	22,47	<b>23,01</b>	23,60	24,91
8,99%	22,29	23,35	23,95	24,59	26,04
8,74%	23,13	24,30	24,95	25,66	27,27

## Sensitivität Wert je Aktie (Euro)

## EBIT-Marge ab 2032e

WACC	11,50%	11,75%	<b>12,00%</b>	12,25%	12,50%
9,74%	20,76	21,05	21,35	21,64	21,94
9,49%	21,53	21,84	22,15	22,46	22,77
<b>9,24%</b>	22,36	22,69	<b>23,01</b>	23,34	23,67
8,99%	23,25	23,60	23,95	24,29	24,64
8,74%	24,22	24,59	24,95	25,32	25,69

Quelle: Montega

<b>G&amp;V (in Mio. EUR) YOC AG</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025e</b>	<b>2026e</b>	<b>2027e</b>
<b>Umsatz</b>	<b>23,4</b>	<b>30,6</b>	<b>35,0</b>	<b>39,6</b>	<b>45,7</b>	<b>53,0</b>
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivierete Eigenleistungen	0,6	0,9	1,1	1,4	1,4	1,6
<b>Gesamtleistung</b>	<b>24,1</b>	<b>31,6</b>	<b>36,1</b>	<b>41,0</b>	<b>47,0</b>	<b>54,5</b>
Materialaufwand	13,0	16,5	18,5	21,0	24,0	27,8
<b>Rohrertrag</b>	<b>11,1</b>	<b>15,1</b>	<b>17,7</b>	<b>20,0</b>	<b>23,1</b>	<b>26,7</b>
Personalaufwendungen	5,6	7,6	9,1	10,3	11,6	13,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2,5	3,5	3,9	4,0	4,1	4,8
Sonstige betriebliche Erträge	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2
<b>EBITDA</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>	<b>7,6</b>	<b>8,8</b>
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
<b>EBITA</b>	<b>3,4</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>8,6</b>
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,1	1,4	1,6	2,0	2,3	2,6
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBIT</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>
Finanzergebnis	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>
Außerordentliches Ergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBT</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>
EE-Steuern	0,0	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,0
<b>Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

<b>G&amp;V (in % vom Umsatz) YOC AG</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025e</b>	<b>2026e</b>	<b>2027e</b>
<b>Umsatz</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Bestandsveränderungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aktivierete Eigenleistungen	2,7%	3,0%	3,2%	3,5%	3,0%	3,0%
<b>Gesamtleistung</b>	<b>102,7%</b>	<b>103,0%</b>	<b>103,2%</b>	<b>103,5%</b>	<b>103,0%</b>	<b>103,0%</b>
Materialaufwand	55,5%	53,7%	52,7%	53,0%	52,5%	52,5%
<b>Rohrertrag</b>	<b>47,2%</b>	<b>49,3%</b>	<b>50,5%</b>	<b>50,5%</b>	<b>50,5%</b>	<b>50,5%</b>
Personalaufwendungen	23,7%	24,8%	26,0%	26,0%	25,3%	25,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	10,7%	11,3%	11,2%	10,0%	9,0%	9,0%
Sonstige betriebliche Erträge	1,9%	1,2%	1,5%	0,5%	0,4%	0,4%
<b>EBITDA</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>16,6%</b>
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
<b>EBITA</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,3%</b>
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,6%	4,4%	4,5%	5,0%	5,0%	5,0%
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>
Finanzergebnis	-0,2%	-0,3%	-0,4%	-0,2%	0,0%	0,0%
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>
Außerordentliches Ergebnis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>EBT</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>
EE-Steuern	-0,2%	-0,2%	-1,0%	-0,2%	0,0%	0,0%
<b>Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>
Anteile Dritter	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in Mio. EUR) YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
<b>AKTIVA</b>						
Immaterielle Vermögensgegenstände	3,3	5,3	8,1	8,6	9,1	9,5
Sachanlagen	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4
Finanzanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Anlagevermögen</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>	<b>9,5</b>	<b>9,9</b>
Vorräte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5,5	7,8	9,8	11,0	12,5	14,3
Liquide Mittel	1,7	3,0	4,0	5,6	9,1	14,1
Sonstige Vermögensgegenstände	0,9	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>8,1</b>	<b>12,1</b>	<b>15,1</b>	<b>18,0</b>	<b>23,0</b>	<b>29,8</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>11,6</b>	<b>17,6</b>	<b>23,5</b>	<b>27,0</b>	<b>32,5</b>	<b>39,7</b>
<b>PASSIVA</b>						
<b>Eigenkapital</b>	<b>1,7</b>	<b>4,6</b>	<b>8,3</b>	<b>12,6</b>	<b>18,1</b>	<b>24,5</b>
<b>Anteile Dritter</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Rückstellungen	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Zinstragende Verbindlichkeiten	0,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	5,1	6,8	5,5	5,1	5,5	6,7
Sonstige Verbindlichkeiten	3,8	5,0	7,3	6,9	6,5	6,1
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>9,9</b>	<b>13,0</b>	<b>15,2</b>	<b>14,4</b>	<b>14,4</b>	<b>15,2</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>11,6</b>	<b>17,6</b>	<b>23,5</b>	<b>27,0</b>	<b>32,5</b>	<b>39,7</b>

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in % der Bilanzsumme) YOC AG	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
<b>AKTIVA</b>						
Immaterielle Vermögensgegenstände	28,6%	30,0%	34,3%	31,8%	28,0%	23,9%
Sachanlagen	1,6%	1,1%	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%
Finanzanlagen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Anlagevermögen</b>	<b>30,2%</b>	<b>31,1%</b>	<b>35,7%</b>	<b>33,2%</b>	<b>29,3%</b>	<b>25,0%</b>
Vorräte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	47,1%	44,1%	41,7%	40,7%	38,5%	36,0%
Liquide Mittel	14,7%	16,8%	16,9%	20,8%	28,1%	35,6%
Sonstige Vermögensgegenstände	7,8%	7,8%	5,8%	5,1%	4,2%	3,5%
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>69,5%</b>	<b>68,7%</b>	<b>64,4%</b>	<b>66,7%</b>	<b>70,8%</b>	<b>75,1%</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>PASSIVA</b>						
<b>Eigenkapital</b>	<b>14,7%</b>	<b>26,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>46,5%</b>	<b>55,7%</b>	<b>61,7%</b>
<b>Anteile Dritter</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Rückstellungen	0,9%	1,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Zinstragende Verbindlichkeiten	7,2%	5,5%	9,9%	8,6%	7,2%	5,9%
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	44,1%	38,5%	23,5%	18,9%	16,9%	16,9%
Sonstige Verbindlichkeiten	32,8%	28,4%	31,2%	25,7%	20,1%	15,5%
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>85,0%</b>	<b>73,8%</b>	<b>64,9%</b>	<b>53,4%</b>	<b>44,4%</b>	<b>38,4%</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

<b>Kapitalflussrechnung (in Mio. EUR) YOC AG</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025e</b>	<b>2026e</b>	<b>2027e</b>
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	2,3	2,9	3,7	3,9	5,2	6,0
Abschreibung Anlagevermögen	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,1	1,4	1,6	2,0	2,3	2,6
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,1	-0,2	-0,3	0,0	0,0	0,0
<b>Cash Flow</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>7,6</b>	<b>8,8</b>
Veränderung Working Capital	-1,1	-0,3	-1,0	-1,6	-1,1	-0,6
<b>Cash Flow aus operativer Tätigkeit</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>6,5</b>	<b>8,2</b>
CAPEX	-1,2	-1,5	-2,6	-2,7	-3,0	-3,2
Sonstiges	-0,3	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Cash Flow aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,2</b>
Dividendenzahlung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-1,1	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Veränderung liquide Mittel</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>3,5</b>	<b>5,0</b>
<b>Endbestand liquide Mittel</b>	<b>1,7</b>	<b>3,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,6</b>	<b>9,1</b>	<b>14,1</b>

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

<b>Kennzahlen YOC AG</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025e</b>	<b>2026e</b>	<b>2027e</b>
<b>Ertragsmargen</b>						
Rohrertragsmarge (%)	47,2%	49,3%	50,5%	50,5%	50,5%	50,5%
EBITDA-Marge (%)	14,8%	14,4%	14,8%	15,0%	16,6%	16,6%
EBIT-Marge (%)	9,9%	9,7%	10,0%	9,7%	11,3%	11,3%
EBT-Marge (%)	9,8%	9,4%	9,6%	9,5%	11,3%	11,3%
Netto-Umsatzrendite (%)	10,0%	9,6%	10,6%	9,7%	11,3%	11,3%
<b>Kapitalverzinsung</b>						
ROCE (%)	-578,4%	172,9%	75,8%	48,5%	50,2%	49,9%
ROE (%)	-375,8%	172,0%	81,8%	46,5%	41,1%	33,0%
ROA (%)	20,1%	16,7%	15,9%	14,3%	15,9%	15,1%
<b>Solvenz</b>						
Net Debt zum Jahresende (Mio. Euro)	-0,9	-2,0	-1,6	-3,3	-6,8	-11,8
Net Debt / EBITDA	-0,2	-0,5	-0,3	-0,6	-0,9	-1,3
Net Gearing (Net Debt/EK)	-0,5	-0,4	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5
<b>Kapitalfluss</b>						
Free Cash Flow (Mio. EUR)	1,3	2,4	1,5	1,7	3,5	5,0
Capex / Umsatz (%)	5%	5%	7%	7%	6%	6%
Working Capital / Umsatz (%)	-1%	1%	7%	12%	14%	14%
<b>Bewertung</b>						
EV/Umsatz	2,0	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9
EV/EBITDA	13,5	10,7	9,1	7,9	6,2	5,3
EV/EBIT	20,2	15,8	13,4	12,2	9,1	7,8
EV/FCF	37,1	19,5	31,7	28,4	13,3	9,4
KGV	20,9	16,7	13,1	12,6	9,5	8,1
KBV	28,5	10,6	5,9	3,9	2,7	2,0
Dividendenrendite	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

## Disclaimer

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zu einem Kauf oder einem Verkauf irgendwelches Wertpapiers dar. Es dient ausschließlich zu Informationszwecken. Dieses Dokument enthält lediglich eine unverbindliche Meinungsäußerung zu den angesprochenen Anlageinstrumenten und den Marktverhältnissen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Dokuments. Aufgrund des Inhalts, der der allgemeinen Information dient, ersetzt dieses Dokument bei Anlageentscheidungen nicht die persönliche anleger- und objektgerechte Beratung und vermittelt nicht die für eine Anlageentscheidung grundlegenden Informationen, die in anderen Quellen, insbesondere in ordnungsgemäß genehmigten Prospekten, formuliert sind. Alle in diesem Dokument verwendeten Daten und die getroffenen Aussagen basieren auf Quellen, die wir für zuverlässig halten. Wir übernehmen jedoch keine Gewähr für deren Richtigkeit oder für deren Vollständigkeit. Enthaltene Meinungsäußerungen geben die persönliche Einschätzung des Autors zu einem bestimmten Zeitpunkt wieder. Diese Meinungen können jederzeit und ohne Ankündigung geändert werden. Eine Haftung des Analysten oder der ihn beauftragenden Institutionen sowohl für direkte als auch für indirekte Schäden ist ausgeschlossen. Dieser vertrauliche Bericht wird nur einem begrenzten Empfängerkreis zugänglich gemacht. Eine Weitergabe oder Verteilung an Dritte ist nur mit Genehmigung durch Montega zulässig. Alle gültigen Kapitalmarktregeln, die Erstellung, Inhalt und Vertrieb von Research in den verschiedenen nationalen Rechtsgebieten betreffen, sind anzuwenden und sowohl vom Lieferanten als auch vom Empfänger einzuhalten. Verbreitung im Vereinigten Königreich: Das Dokument ist nur zur Verteilung an Personen bestimmt, die berechnigte Personen oder freigestellte Personen im Sinne des Financial Services Act 1986 oder eines auf seiner Grundlage erfolgten Beschlusses sind, oder an Personen, die in Artikel 11 (3) des Financial Act 1986 (Investments Advertisements) (Exemptions) Order 1996 (in der jeweils geltenden Fassung) beschrieben sind, und es ist nicht beabsichtigt, dass sie direkt oder indirekt an einen anderen Kreis von Personen weitergeleitet werden. Weder das Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Japan oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden.

### Hinweis gemäß MiFID II (Stand: 18.08.2025):

Die vorliegende Publikation wurde auf Basis einer vertraglichen Vereinbarung zwischen der Montega AG und dem Emittenten erstellt und von diesem vergütet. Dieses Dokument wurde weitreichend veröffentlicht sowie allen Interessenten zeitgleich zugänglich gemacht. Der Erhalt gilt somit als zulässiger geringfügiger nichtmonetärer Vorteil im Sinne des § 64 Abs. 7 Satz 2 Nr. 1 und 2 des WpHG.

### Zuständige Aufsichtsbehörde:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht  
Graurheindorfer Str. 108  
53117 Bonn

### Informationsquellen:

Wesentliche Informationsquellen für die Erstellung der vorliegenden Analyse sind Veröffentlichungen des Emittenten sowie öffentlich zugängliche Informationen in- und ausländischer Medien, die Montega als zuverlässig erachtet. Des Weiteren wurden zur Erstellung der Analyse Gespräche mit Personen des Managements oder dem Bereich Investor Relations des betreffenden Unternehmens geführt.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Finanzanalyse angegeben werden, sind Schlusskurse des in der Analyse angegebenen Datums (bzw. des Vortags), soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird. Die Aktualisierung der vorliegenden Publikation erfolgt bei Anlässen, die nach Einschätzung von Montega kursrelevant sein können. Auf das Einstellen der regelmäßigen Kommentierung von Anlässen im Zusammenhang mit dem Emittenten (Coverage) wird vorab hingewiesen.

### Wesentliche Grundlagen und Maßstäbe der im Dokument enthaltenen Werturteile:

Die Bewertungen, die den Anlageurteilen der Montega AG zugrunde liegen, stützen sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie das DCF-Modell, PeerGroup-Vergleiche, gegebenenfalls auf ein Sum-of-the-parts-Modell.

### Bedeutung des Anlageurteils:

**Kaufen:** Nach Auffassung des Analysten der Montega AG steigt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

**Halten:** Nach Auffassung des Analysten der Montega AG bleibt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate stabil, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

**Verkaufen:** Nach Auffassung des Analysten der Montega AG fällt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

### Kontakt Montega AG:

Schauenburgerstraße 10  
20095 Hamburg  
www.montega.de / Tel: +49 40 4 1111 37 80

## Offenlegung

Montega hat verschiedene Maßnahmen getroffen, um Interessenskonflikte zu vermeiden. Dazu gehört, dass es sämtlichen Mitarbeitern der Montega AG verboten ist, Aktien aus dem eigenen Coverage-Universum zu handeln, bei denen mit dem Emittenten ein Mandatsverhältnis zur Erstellung von Research besteht. Zudem ist sowohl den Mitarbeitern als auch dem Unternehmen die Annahme von Zuwendungen untersagt, die Personen mit besonderem Interesse am Inhalt der Research-Publikationen gewähren. Zur Wahrung einer größtmöglichen Transparenz hat Montega eine Übersicht im Sinne des § 85 WpHG und Art. 20 Verordnung (EU) Nr. 596/2014 i.V.m. Delegierte Verordnung 2016/958 erstellt. Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

- (1) Die Montega AG hat in den vergangenen 12 Monaten mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erstellung von Finanzanalysen getroffen, für die die Montega AG eine Vergütung erhält.
- (2) Montega hat in den vergangenen 12 Monaten mit einer dritten Partei eine Vereinbarung über die Erstellung von Finanzanalysen getroffen, für die die Montega AG eine Vergütung erhält.
- (3) Die Montega AG hat in den vergangenen 12 Monaten für dieses Unternehmen und/oder dessen Aktionäre sonstige Beratungsdienstleistungen erbracht.
- (4) Die Montega AG und/oder eine mit ihr vertraglich verbundene juristische Person war/waren innerhalb der letzten 12 Monate gegenüber dem analysierten Unternehmen an eine Vereinbarung über Dienstleistungen im Zusammenhang mit Investment-Banking-Geschäften gebunden oder hat/haben aus einer solchen Vereinbarung Leistungen bezogen.
- (5) Die Montega AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen erwarten in den nächsten drei Monaten Vergütungen des Unternehmens für Investment-Banking-Leistungen oder beabsichtigen, sich um solche Vergütungen zu bemühen.
- (6) Die Montega AG, der für die Erstellung der Analyse zuständige Analyst oder ein sonstiger Mitarbeiter der Montega AG hält zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Anteile von über 5% des Aktienkapitals des analysierten Emittenten.
- (7) Die Montega AG, der für die Erstellung der Analyse zuständige Analyst oder ein sonstiger Mitarbeiter der Montega AG ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung im Besitz einer Nettoverkaufs- oder -kaufposition von mehr als 0,5 % des Aktienkapitals des Emittenten.
- (8) Ein mit der Montega AG verbundenes Unternehmen kann am Grundkapital des Emittenten beteiligt sein oder sonstige Finanzinstrumente an diesem Unternehmen halten.
- (9) Die Montega AG oder eine mit ihr verbundene juristische Person hat bedeutende finanzielle Interessen an dem analysierten Unternehmen, wie z.B. die Gewinnung und/oder Ausübung von Mandaten bzw. Erbringung von Dienstleistungen für das analysierte Unternehmen (z.B. Roadshows, Round Tables, Earnings Calls, Präsentation auf Konferenzen, etc.).
- (10) Die Montega AG hat in den letzten 12 Monaten (über einen Dritten) gegenüber einem Organmitglied des analysierten Unternehmens Leistungen in Bezug auf eine Übertragung von Aktien des analysierten Unternehmens erbracht und hierfür eine Vergütung erhalten.
- (11) Die Montega AG hat einem potentiellen Investor den Emittenten als Investmentmöglichkeit vorgestellt und erhält von dem potentiellen Investor eine Vergütung, sofern dieser in den Emittenten investiert.
- (12) Der Emittent hat die Montega AG mit der Erbringung von weiteren Dienstleistungen beauftragt, für welche die Montega AG eine Vergütung vom Emittenten erhält.

Unternehmen	Offenlegung (Stand: 18.08.2025)
YOC AG	1, 8, 9

**Kurs- und Empfehlungs-Historie**

<b>Empfehlung</b>	<b>Datum</b>	<b>Kurs (EUR)</b>	<b>Kursziel (EUR)</b>	<b>Potenzial</b>
Kaufen (Erststudie)	24.01.2023	13,50	21,00	+56%
Kaufen	07.02.2023	13,50	21,00	+56%
Kaufen	23.03.2023	13,45	21,00	+56%
Kaufen	27.04.2023	12,80	21,00	+64%
Kaufen	23.05.2023	12,65	21,00	+66%
Kaufen	08.06.2023	12,70	21,00	+65%
Kaufen	26.07.2023	12,05	21,00	+74%
Kaufen	05.10.2023	11,80	21,00	+78%
Kaufen	18.08.2023	11,80	21,00	+78%
Kaufen	20.11.2023	12,55	21,00	+67%
Kaufen	13.02.2024	15,30	21,00	+37%
Kaufen	02.05.2024	15,40	22,50	+46%
Kaufen	27.05.2024	19,90	22,50	+13%
Kaufen	03.07.2024	20,00	24,00	+20%
Kaufen	19.08.2024	17,00	24,00	+41%
Kaufen	19.11.2024	16,10	24,00	+49%
Kaufen	28.02.2025	17,70	24,00	+36%
Kaufen	29.04.2025	15,90	24,00	+51%
Kaufen	27.05.2025	14,85	24,00	+62%
Kaufen	24.06.2025	16,40	24,00	+46%
Kaufen	18.08.2025	14,00	24,00	+71%